**СГПК**



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**



**СГПК**



**Форма**



**УМКД ►Унифицированные формы оформления◄ УМКД**



**Форма**



**Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

* **СЫКТЫВ КАРСКИЙ ГУМ АНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕ ДЖ имени И.А. КУРАТОВА»**

ОП.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

**[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствие с рабочим учебным планом]**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ**

**КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА** **ОП**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование дисциплины | | Организация туристской индустрии |  |
| Нормативная основа составления рабочей | | ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7 |  |
| программы |  | мая 2014 г. №474) специальности 43.02.10 |  |
| Наименование специальности | | Туризм |  |
| Туризм |  |
| Квалификация выпускника | |  |  |
| Специалист по туризму |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
| Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД | | Патракеева Карина Сергеевна |  |
|  |  |  |  |
| ***в том числе:*** | Всего часов – | 89 |  |
| Лекции – | 44 |  |
|  | Лабораторные и практические | 16 |  |
|  | занятия, включая семинары – |  |  |
|  | Самостоятельная работа – | 29 |  |
|  |  |  |  |
|  | Вид аттестации – | Экзамен |  |
|  | Семестр аттестации – | 3 |  |
|  |  |  |  |

**Цель:** формирование теоретической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и социально-экономических феноменов для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития

* организации туризма в различных регионах мира, России и ближнего зарубежья.

**Задачи:** учить пользоваться профессиональной терминологией, относящейся к профессиональной деятельности на русском и иностранном языках;

учить пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

учить предоставлять информацию о туристско-рекреационных ресурсах территорий.

**Структура:** паспорт рабочей программы учебной дисциплины;

структура и примерное содержание учебной дисциплины;

условия реализации учебной дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

**Требования** профессионально пользоваться основными терминами и понятиями,

* **умениям:** относящимися к туристской деятельности на русском и иностранных языках;осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре

рынка туристских услуг;

**ПЦК**



**УМКД ►УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ◄ УМКД**



**ГПОУ «СГПК»**



**22.10.2019 14:02:47**



**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**



**стр. 1 из 4**



**СГПК**



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**



**СГПК**



**Форма**



**УМКД ►Унифицированные формы оформления◄ УМКД**



**Форма**



пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов;

консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

**Требования** историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; **к знаниям:**

основные термины и понятия, применяемые в туристской деятельности на русском и иностранных языках;

инфраструктуру туризма;

возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Изучение учебной дисциплины **«**Организация туристкой индустрии**»** позволяет | | | | |
| сформировать следующие компетенции: | | | |  |  |
| **Код** |  |  | **Наименование общих компетенций** | |  |
|  |  |  | | | |
| ОК 1. |  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять | | | |
|  |  | к ней устойчивый интерес. | |  |  |
| ОК 2. |  | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы | | | |
|  |  | выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | | |  |
| ОК 3. |  | Решать проблемы, оценивать риски и принимать | | решения в нестандартных | |
|  |  | ситуациях. |  |  |  |
| ОК 4. |  | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и | | | |
|  |  | решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | | |  |
| ОК 5. |  | Использовать | информационно-коммуникационные | технологии | для |
|  |  | совершенствования профессиональной деятельности. | |  |  |
| ОК 6. |  | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться | | | |
|  |  | с коллегами, руководством, потребителями. | |  |  |
| ОК 7. |  | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и | | | |
|  |  | контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат | | | |
|  |  | выполнения заданий. | |  |  |
| ОК 8. |  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, | | | |
|  |  | заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | | | |
| ОК 9. |  | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. | | |  |

* результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

**5.4.1.Предоставление турагентских услуг**

**[наименование вида профессиональной деятельности]**

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продукта.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского

**ПЦК**



**УМКД ►УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ◄ УМКД**



**ГПОУ «СГПК»**



**22.10.2019 14:02:47**



**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**



**стр. 2 из 4**



**СГПК**



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**



**СГПК**



**Форма**



**УМКД ►Унифицированные формы оформления◄ УМКД**



**Форма**



продукта

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

**[перечень профессиональных компетенций]**

**5.4.2.** **Предоставление услуг по сопровождению туристов**

**[наименование вида профессиональной деятельности]**

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

**[перечень профессиональных компетенций]**

**5.4.3.** **Предоставление туроператорских услуг**

**[наименование вида профессиональной деятельности]**

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

**[перечень профессиональных компетенций]**

**5.4.4.** **Управление функциональным подразделением организации**

**[наименование вида профессиональной деятельности]**

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **[перечень профессиональных компетенций]** |  |  |
|  |  |  | **Содержание учебной дисциплины** |  |  |
|  | |  | |  |  |
| **Раздел 1.** | | **Основы туристской индустрии** | |  |  |
| Тема 1.1. | | Терминология и понятийный аппарат туризма | |  |  |
| Тема 1.2. | | История развития мирового и отечественного туризма | |  |  |
| Тема 1.3. | | Туризм как социально-экономическая система | |  |  |
| **Раздел 2.** | | **Правовое регулирование туристской деятельности** | |  |  |
| Тема 2.1. | | Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма | |  |  |
| Тема 2.2. | | Содержание ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | | |  |
| Тема 2.3. | | Правила оказания услуг в туризме | |  |  |
| **Раздел 3.** | | **Туристские ресурсы** | |  |  |
| Тема 3.1. | | Туристско-рекреационные ресурсы – основа пространственной закономерности развития туристского бизнеса | |  |  |
| Тема 3.2. | | Туристский потенциал | |  |  |
| **Раздел 4.** | | **Турпродукт как комплекс услуг** | |  |  |
| Тема 4.1. | | Туристские услуги | |  |  |
| Тема 4.2. | | Формирование туристского продукта | |  |  |
| **ПЦК** | |  | **УМКД ►УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ◄ УМКД** | **ГПОУ «СГПК»** |  |
| **22.10.2019 14:02:47** | | | **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины** | **стр. 3 из 4** |  |



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СГПК** | **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ** | **СГПК** |
| **Форма** | **УМКД ►Унифицированные формы оформления◄ УМКД** | **Форма** |
|  |  |  |
| **Раздел 5.** | **Туристская индустрия** |  |
| Тема 5.1. | Гостиничная индустрия в туризме |  |
| Тема 5.2. | Предприятия общественного питания в туризме |  |
| Тема 5.3. | Организация транспортного обслуживания в туризме |  |
| Тема 5.4. | Экскурсионное обслуживание в туризме |  |
| **Раздел 6.** | **Информационные технологии в туризме** |  |
| Тема 6.1. | Глобальная компьютерная сеть Интернет в туризме |  |
| Тема 6.2. | Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии | |
| **Раздел 7.** | **Взаимоотношения сторон в туризме** |  |
| Тема 7.1. | Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг. |  |
| Тема 7.2. | Договорные отношения в туризме |  |



**ПЦК**



**УМКД ►УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ◄ УМКД**



**ГПОУ «СГПК»**



**22.10.2019 14:02:47**



**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**



**стр. 4 из 4**

